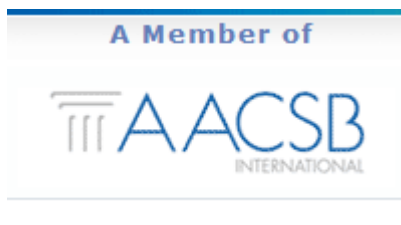


PEDOMAN AKADEMIK
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITASI SURABAYA



Sebagai buku panduan untuk mahasiswa Magister Manajemen
selama mengikuti perkuliahan



Surabaya, 2018

A. IDENTITAS DAN SEJARAH LEMBAGA

Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya merupakan salah satu Program Studi “Strata Dua” (S₂) bidang manajemen (identik *business administration*) yang diselenggarakan oleh Ubaya. Ijin penyelenggaraan Program Studi Magister Manajemen dan Magister Ilmu Hukum diperoleh pada 16 Oktober 1992 dengan S.K. Mendikbud No.435/DIKTI/Kep/1992. Pemberian ijin tersebut merupakan rangkaian *akreditasi pertama kali* oleh DEPDIKBUD bagi Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang ada di Indonesia.

Universitas Surabaya memperoleh ijin bersamaan dengan tiga perguruan tinggi swasta di Jakarta yaitu Universitas Trisakti Jakarta, Universitas Tarumanagara Jakarta, dan Universitas Atma Jaya Jakarta. Sedangkan Ubaya sebagai perguruan tinggi, dikukuhkan secara formal dengan Akte Notaris Djoko Supadmo, S.H. No.25 tanggal 6 Maret 1968 dengan 3 fakultas perintis yaitu Farmasi, Hukum dan Ekonomi dan ditetapkan 11 Maret 1968 sebagai “hari kelahiran” Ubaya.

Selanjutnya Program Pascasarjana Universitas Surabaya terus bertumbuh melalui Program Studinya yaitu Kenotariatan pada tahun 2003, Profesi Psikologi pada tahun 2004, Farmasi Klinis pada tahun 2005 dan terakhir pada tahun 2006 ini adalah Akuntansi yang memulai Angkatan I pada tahun 2007 ini bersama MM XXXVI.

B. VISI-MISI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Visi Program Studi Magister Manajemen :

Menjadi sekolah bisnis global yang unggul dan berkomitmen pada pengembangan etika, profesionalisme, dan jiwa kepemimpinan dengan berlandaskan pembentukan karakter yang inspiratif dan inovatif.

Etika, profesionalisme dan jiwa kepemimpinan menjadi kata kunci vis PS MM, dan akan berlandaskan pada karakter inspiratif dan inovatif. Dunia bisnis dan industri selain membutuhkan profesionalisme, juga perlu ditekankan pentingnya etika. Selain itu lulusan sekolah bisnis juga harus berwatak pemimpin yang inspiratif dan inovatif

Misi Program Studi Magister Manajemen :

MM FBE UBAYA mentransformasikan kehidupan dan melayani kebutuhan dunia bisnis dan industri akan lulusan yang beretika, profesionalisme, dan berjiwa kepemimpinan melalui pembelajaran inovatif berbasis pengetahuan, kebijaksanaan dan integritas.

Pernyataan misi inilah yang memberikan daya diferensiasi Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Ubaya terhadap Program Studi Magister Manajemen lainnya. Implementasi dari diferensiasi sebagaimana yang diungkapkan dalam pernyataan misi akan tercermin pada kurikulum dan proses pembelajaran selama di Program Studi Magister Manajemen Ubaya.

Secara umum penjelasan arti diferensiasi yang terkandung dalam pernyataan misi Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Ubaya (MM FBE Ubaya) ini adalah penciptaan keunggulan melalui:

1. pemberdayaan karakter dan jiwa kepemimpinan dengan integritas pribadi yang beretika, sejalan dengan kompetensi profesional;
2. peningkatan kepekaan terhadap perubahan-perubahan yang terjadi, sehingga lulusan memiliki tingkat kepekaan terhadap perubahan yang relatif lebih tinggi (*sensitive-responsive*);
3. peningkatan kemampuan berpikir strategik dan daya tanggap terhadap perubahan (*visionary, proactive-anticipative*);
4. peningkatan penguasaan diri, ketenangan, kesabaran, tegas (*self-control, assertive*);
5. peningkatan kemampuan untuk bekerja secara tim dan lintas budaya (*global-local-multicultural*);
6. peningkatan kemampuan dalam komunikasi ilmiah, khususnya kecakapan menulis dalam konteks kompetensi profesional (*writing skill*).

C. TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Magister Manajemen FBE Ubaya mempunyai sepuluh tujuan strategis yang merupakan bagian dari rencana strategis (Renstra) 2011-2018. Renstra tersebut setiap tahun dilaksanakan melalui jbaran sasaran pokok-pokok program. Adapun ke-10 tujuan strategis MM FBE Ubaya adalah:

1. Pengembangan kurikulum dan proses pembelajaran yang inspiratif dan creative secara terus menerus. (*Quality assurance & Continuous improvement*; Kualitas dan Kredibilitas Tridharma).
2. Pengembangan kompetensi dosen (*Faculty Members*; Kualitas dan Kredibilitas Tridharma).
3. Peningkatan aktivitas yang mendukung keselarasan keilmuan dan keberagaman latar belakang sivitas akademika (*Diversity*; Kualitas dan Kredibilitas Tridharma)
4. Peningkatan kepercayaan pasar (Student Admission, Kualitas dan Kredibilitas Tridharma)
5. Pembangunan hubungan sinergis dengan masyarakat bisnis dan industri serta alumni (*Partnership with Business, Industrial Societies and alumnae*; Jejaring Kerjasama; Manajemen Sumber Dana).
6. Peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi nasional dan internasional melalui kolaborasi yang efektif antar sivitas akademika baik internal maupun eksternal (*Collaboration in Research and Publication*; Kualitas dan Kredibilitas Tridharma).
7. Pengembangan etika peserta didik sebagai warga global yang bertanggungjawab (*Global Citizenship*; Kualitas dan Kredibilitas Tridharma).
8. Pengembangan keahlian profesional selaras dengan talenta peserta didik sebagai daya saing dalam bidang bisnis (*Professional and Talent Development*; Kualitas dan Kredibilitas Tridharma).
9. Peningkatan aktivitas kemahasiswaan yang membentuk dan memperkuat jiwa kepemimpinan. (*Leadership*; Kualitas dan Kredibilitas Tridharma).
10. Penguatan komitmen organisasi dalam mencapai visi dan melaksanakan misi (*Excellent Business School*; Manajemen Organisasi)

D. KOMPETENSI LULUSAN

Kegiatan utama dalam proses pembelajaran lebih dititikberatkan pada aktifitas mahasiswa agar lebih mandiri (*student centered learning*) untuk mempersiapkan mahasiswa melaksanakan *life-long learning*, sedangkan dosen pada dasarnya memberikan bimbingan, pengarahan serta bertindak sebagai fasilitator dan motivator. Proses pembelajaran inilah yang juga mencerminkan kekhasan program sehingga dapat menjadi ajang pembelajaran yang *holistic (character as well as mastery education)* bagi pembelajar. Adinurani salah satu aktivitas yang secara reguler dilaksanakan untuk menanamkan nilai-nilai pendidikan MM FBE UBAYA, selain untuk memperkenalkan visi dan misi serta capaian kompetensi peserta didik. Sebagai bagian dari pembentukan kekhasan lulusan MM FBE UBAYA maka Adinurani menjadi syarat mutlak kelulusan mahasiswa dari program MM FBE UBAYA.

Program memberikan gelar akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, berupa gelar: **Magister Manajemen**, yang disingkat dengan “**M.M.**” sesuai konsentrasi masing-masing, yang harus diletakkan di belakang nama para penyandanginya sebelum gelar profesi

Dengan tagline *Networking among Smart Leader* maka kompetensi yang dibangun bagi lulusan MM FBE UBAYA adalah menjadi *leader* dalam bisnis yang disesuaikan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) pada level 8 sebagai Ahli dalam Sikap dan Tata Nilai, Kemampuan Kerja, Kemampuan Manajerial, dan Penguasaan Pengetahuan. Kompetensi lulusan adalah sebagai berikut:

1. mampu mengembangkan pengetahuan secara berkelanjutan dalam praktik manajemen (*continuance improvement*)
2. mampu menyelesaikan masalah bisnis dan manajemen dengan memanfaatkan ilmu manajemen baik dengan pendekatan inter dan atau multi disiplin (*problem solver*)
3. mampu membangun, mengembangkan, dan menggunakan jejaring dalam dunia bisnis dan manajemen (*networking competence*)
4. mampu berperilaku sesuai etika dan karakter kepemimpinan sebagai warga global yang bertanggungjawab (*Global Citizenship*)
5. mampu membangun, mengembangkan, dan menjaga agar organisasi bisnis selalu proaktif-adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnisnya
6. mampu berpikir inovatif (*innovative thinking*) dan berkarakter inspiratif saat bertindak dalam praktik manajemen dan bisnis.

E. KURIKULUM

Mata kuliah yang ditawarkan oleh Program Studi Magister Manajemen dengan total kredit sebanyak 48 kredit terklasifikasi dalam beberapa kelompok kompetensi: mata kuliah kompetensi utama, mata kuliah kompetensi pendukung dan mata kuliah penunjang. Kelompok mata kuliah kompetensi utama terdiri dari berbagai mata kuliah yang memberikan kompetensi inti dan unik yang harus dimiliki oleh lulusan MM UBAYA sebagai bekal utama dalam berkiprah di dunia kerja. Kelompok mata kuliah kompetensi pendukung terdiri dari berbagai mata kuliah yang memberikan kompetensi tambahan untuk memperkuat kompetensi utama dan menjadi minat khusus dari mahasiswa untuk berkarya setelah lulus. Kelompok mata kuliah penunjang terdiri dari mata kuliah

dan tesis yang memberikan keunikan/warna tersendiri berbasiskan pengembangan pemikiran yang orisinal dari mahasiswa namun bukan bagian dari kompetensi inti di atas sebagai tambahan ciri khas kompetensi lulusan MM UBAYA. Pengelompokan mata kuliah tersebut adalah sebagai berikut:

1) Mata Kuliah Wajib (21 kredit):

**Tabel D.1
Mata Kuliah Wajib**

No	Kode	Nama	Kredit	Semester
1.	912334	Manajemen Pemasaran (<i>Marketing Management</i>)	3	1
2.	912335	Manajemen Operasional (<i>Operational Management</i>)	3	1
3.	912347	Manajemen Keuangan (<i>Managerial Finance</i>)	3	1
4.	912348	Sumberdaya Manusia Dari Perspektif Organisasi (<i>Human Resources From Organization Perspective</i>)	3	1
5.	912339	Manajemen Strategik	3	3
6.	912333	Sistem Informasi Manajemen (<i>Management Information System, MIS</i>)	3	3
7.	912349	Lingkung Bisnis (<i>Business Environment</i>)	3	2
Total			21	

2) Mata Kuliah Wajib Konsentrasi (12 kredit pilihan bidang minat):

**Tabel D.2
Mata Kuliah Konsentrasi Creative Marketing**

No	Kode	Nama	Kredit	Semester
1.	911473	Understanding Customer's Mind	3	2
2.	911475	Integrated Marketing Communication	3	2
3.	911476	Creative Marketing Strategy	3	2
4.	911477	Contemporary Marketing	3	2
Total			12	

Konsentrasi **Creative Marketing** ditujukan kepada mahasiswa yang ingin mendalami marketing secara menyeluruh, terkait praktik dan fenomena dalam praktik yang up to date. Selain itu konsentrasi ini juga memberikan insight mengenai perkembangan praktik marketing dalam bisnis, serta komunikasi yang efektif strategi pemasaran. Mahasiswa akan berdiskusi mengenai kasus-kasus pemasaran terkini, dan pemecahannya.

**Tabel D.3
Mata Kuliah Konsentrasi Human Capital Development**

No	Kode	Nama	Kredit	Semester
1.	911456	Inception of Human Resources	3	2
2.	911457	Training, Development, and Career Management	3	2
3.	911458	Performance Management	3	2
4.	911459	Quality of Work Life Management	3	2
Total			12	

Konsentrasi **Human Capital Development** menekankan pada pengelolaan SDM berdasarkan pola terkini, dengan tambahan kekhususan pada proses pembentukan SDM berkualitas melalui training dan career management. Selain itu pengelolaan SDM sangat terkait dengan peningkatan kinerja SDM, sehingga perlu dikembangkan system penilaian SDM yang lebih baik. Mahasiswa akan dibekali dengan teori, konsep dan praktik terkini dalam MSDM, juga kasus-kasus SDM terbaru.

Tabel D.4
Mata Kuliah Konsentrasi Investment Management

No	Kode	Nama	Kredit	Semester
1.	911465	Global Strategic Finance	3	2
2.	911463	Portfolio Management	3	2
3.	911469	Professional Financial Planning	3	2
4.	911468	Behavioral Finance	3	2
Total			12	

Konsentrasi **Investment Management** menekankan pada pengelolaan investasi melalui mekanisme pasar modal, dan transaksi keuangan lainnya. Mahasiswa akan diberikan dan berdiskusi mengenai kasus-kasus keuangan di Indonesia dan di dunia, dengan para pakar keuangan dan praktisi. Selain itu mahasiswa juga dibekali mengenai psikologi dalam berinvestasi sehingga selain investasi menggunakan pendekatan fundamental, juga memahami *behaviour* dalam berinvestasi.

Tabel D.5
Mata Kuliah Konsentrasi Logistik dan Manajemen Operasi

No	Kode	Nama	Kredit	Semester
1.	911481	Logistic and Distribution Management	3	2
2.	911482	Service Operation Management	3	2
3.	911484	Strategic Operation Management	3	2
4.	911483	Project Management	3	2
Total			12	

Konsentrasi **Logistik dan Manajemen Operasi** ini dirancang untuk memberikan dasar bangunan pengetahuan dan sekaligus membentuk keahlian bidang logistik dan manajemen operasi, baik yang berada pada badan usaha manufaktur ataupun jasa. Mahasiswa akan mendapatkan materi logistik dan manajemen operasi yang dibutuhkan untuk mengambil keputusan jangka pendek, jangka panjang, dan keputusan bisnis taktis.

Syarat pembukaan konsentrasi adalah dengan minimal mahasiswa **per konsentrasi 4 orang** per konsentrasi. Mata Kuliah Elektif (3 kredit) dapat dipilih dari tabel dibawah ini. Syarat pembukaan mata kuliah elektif adalah jika peserta **minimal delapan (8) orang** kecuali jika dalam satu angkatan jumlah mahasiswa kurang dari delapan

Tabel D.6
Mata Kuliah Elektif

No	Kode	Nama	Kredit	Semester
1.	912338	Akuntansi Manajemen (<i>Management Accounting</i>)	3	3 atau 4
2.	912331	Ekonomi Manajerial (<i>Managerial Economics</i>)	3	3 atau 4
3.	912344	Sistem Pengendalian Manajemen (<i>Management Control System</i>)	3	3 atau 4
4.	911451	Budaya Organisasi (<i>Organization Culture</i>)	3	3 atau 4
5.	974416	Talentpreneurship dan Perencanaan Bisnis	3	3 atau 4
6.	974418	Corporate Governance and Reporting	3	3 atau 4
7.	912350	Ekonomi dan Manajemen Kemaritiman	3	3 atau 4
Total			21	

3) Mata Kuliah Penunjang (9 kredit):

Tabel D.7
Mata Kuliah Penunjang

No	Kode	Nama	Kredit	Semester
1.	910113	Metodologi Riset	3	3
2.	912599	Tesis	6	4
Total			9	

Perkuliahan dan Silabus

Sebelum perkuliahan dimulai, mahasiswa bisa menyantap hidangan makan malam terlebih dahulu. Setiap kuliah dijadwalkan berlangsung tiga (3) jam plus 15 menit *tea/coffe break*. Dalam kondisi khusus, mahasiswa dapat mengambil mata kuliah dalam satu trimester melebihi ketentuan di atas namun harus dengan seijin Ketua Program Studi. Setiap mata kuliah memiliki peta mata kuliah, garis besar program pembelajaran, satuan acara perkuliahan dan silabus sebagai pedoman pelaksanaan pengajaran. Silabus mata kuliah berisikan ringkasan acara perkuliahan mingguan yang menjadi pedoman bagi mahasiswa untuk mengikuti mata kuliah tersebut selama satu trimester. Silabus sekaligus merupakan kontrak perkuliahan antara mahasiswa dan tim pengajar mata kuliah untuk dilaksanakan secara konsisten. Silabus diberikan kepada mahasiswa di awal perkuliahan.

Literatur Kuliah dan Database

Literatur yang digunakan meliputi antara lain buku teks, artikel jurnal, *working paper*, *case study report*, prosiding dan berbagai literatur lainnya yang dianggap dapat memperkaya materi perkuliahan. Literatur tersebut dapat diakses melalui koleksi perpustakaan UBAYA baik dalam bentuk *hard copy* maupun *soft copy* (versi elektronik). Saat ini UBAYA memiliki akses ke berbagai *on-line journal databases*, antara lain: Science Direct, Emerald, SpringerLink, Wiley Interscience, Ingenta Connect, Taylor & Francis, EBSCO, Infotrac GALE dan Proquest. *Databases* tersebut berisikan ribuan judul jurnal internasional yang relevan dengan bidang bisnis dan akuntansi. Untuk mengakses adalah melalui web perpustakaan (<http://digilib.ubaya.ac.id>). Untuk akses dari dalam kampus dapat dilakukan secara langsung namun dari luar kampus membutuhkan *password* yang dapat diperoleh dari Perpustakaan UBAYA.

Tersedia pula database keuangan dan layanan transaksi saham melalui Galeri Investasi bekerjasama dengan PT Reliance Sekuritas, Tbk., dan PT Agrodana Futures. Database yang tersedia dikelola oleh Pusat Database Keuangan dan Pasar Modal serta database Osiris (<http://osiris.bvdep.com/ip>) dan Euro Monitor (<http://www.portal.euromonitor.com>) yang bisa diakses secara on-line maupun off-line. Mahasiswa amat dianjurkan untuk memanfaatkan fasilitas tersebut secara maksimal selama proses pembelajaran yang dilalui.

Metode Pembelajaran dan Penilaian

Metode yang digunakan terdiri dari tutorial, diskusi kasus bisnis, seminar/presentasi paper bisnis, *field practice* dan *company visit*. Setiap mata kuliah memiliki komposisi kombinasi metode pembelajaran yang berbeda-beda tergantung dari kompetensi yang hendak dibangun melalui tujuan instruksional umum dan khusus yang tertulis dalam Peta Mata Kuliah, Garis Besar Program Pembelajaran, Satuan Acara Perkuliahan dan Silabus. Metode yang dipakai menentukan kriteria penilaian mata kuliah tersebut. Mahasiswa dapat memperoleh informasi di atas dari silabus masing-masing mata kuliah yang dibagikan oleh dosen di awal perkuliahan.

Thesis

Tesis adalah karya tulis ilmiah yang dibuat oleh mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika (FBE) Universitas Surabaya (UBAYA) dalam sebagai bagian dari persyaratan kelulusan. Ada tiga (3) pilihan jenis Tesis yaitu laporan penelitian, *business plan* dan proposal perencanaan keuangan. Mahasiswa dapat memilih jenis tesis yang akan dibuat dengan persetujuan KPS dan dosen pembimbing.

Laporan penelitian adalah dokumen tertulis mendetail yang mengkomunikasikan berbagai metode, temuan dan proses dari sebuah penelitian ke pihak lain. Laporan penelitian merupakan alat untuk menyebarkan pengetahuan ke masyarakat akademik, pihak-pihak yang berkepentingan dan/atau publik. Laporan penelitian dapat berupa riset empirikal dan *business case*.

Business plan (BP) adalah laporan yang mengevaluasi semua aspek dari kelayakan sebuah proyek bisnis. Tujuan pembuatan BP antara lain adalah untuk mengembangkan ide dan gagasan inovatif, membuat arah pencapaiannya di masa depan, sebagai sarana untuk mencari sumber pendanaan, menunjukkan kelemahan dan keunggulan dari bisnis dan juga para pesaingnya, untuk mendapat tanggapan dan saran dari para ahli tentang bisnis yang hendak dilakukan, dan menjadi pedoman dalam pelaksanaan operasional perusahaan.

Perencanaan keuangan adalah dokumen tertulis mengenai perencanaan keuangan individu yang meliputi tujuan, profil risiko, batasan, akumulasi dan investasi keuangan. Tujuan pembuatan proposal perencanaan keuangan adalah melaksanakan rencana jangka pendek dan jangka panjang keuangan pribadi klien termasuk didalamnya proteksi, akumulasi, dan investasi kekayaan.

Laporan Kerja Praktik adalah dokumen tertulis mengenai hasil internship mahasiswa di perusahaan atau lembaga pemerintah atau lembaga swasta baik dalam maupun luarnegeri. Pihak eksternal yang merupakan lokasi magang merupakan mitra MM dan sudah mengizinkan adanya mahasiswa magang. Waktu magang maksimal 6 bulan atau 1 semester.

Topik dan Pembimbingan

Mahasiswa berhak mengusulkan topik dan nama dosen pembimbing untuk tesis yang akan dibuat dengan mengisi formulir usulan yang disediakan. Topik yang diajukan dapat bersifat multidisiplin namun tetap harus memiliki relevansi dengan fokus utama kurikulum pembelajaran di MM. Setiap tesis akan mendapatkan seorang dosen pembimbing dan dalam kasus khusus dapat ditambah dengan

seorang dosen sebagai konsultan statistik. Persetujuan dan penetapan nama dosen pembimbing dilakukan oleh Ketua Program Studi dengan memperhatikan alokasi beban kerja dosen dan kesesuaian topik pilihan mahasiswa dengan bidang spesialisasi dosen.

Program MM menyediakan dosen pembimbing tambahan khusus untuk masalah statistik dan pengolahan data. Tugas dosen pembimbing statistik dan pengolahan data adalah membimbing mahasiswa untuk melaksanakan pengolahan data, dan bukan mengerjakan pengolahan datanya. Dosen pembimbing statistik dan pengolahan data disediakan secara gratis tanpa biaya tambahan dari pihak mahasiswa. Pemilihan dosen pembimbing statistik harus mendapat persetujuan KPS dan diusulkan oleh pembimbing tesis.

Pelaksanaan Ujian Tesis

Tahapan pengujian tesis dibagi menjadi dua: ujian proposal tesis dan ujian tesis. Kedua tahap tersebut diuji oleh tim penguji yang sama. Ujian proposal dilakukan sebelum pengumpulan data empiris dilakukan dan titik beratnya adalah agar penguji dapat memberikan masukan awal kepada mahasiswa dalam rangka meningkatkan probabilitas kelulusan tesis yang bersangkutan dengan nilai yang baik kelak. Apabila mahasiswa lulus dalam ujian proposal barulah tesis tersebut dapat dilanjutkan. Jika tidak lulus, maka mahasiswa diharuskan merevisi proposalnya untuk kemudian diuji kembali.

Ujian tesis titik beratnya adalah untuk meminta pertanggungjawaban dari mahasiswa tentang tesis yang dibuat dan memberikan nilai akhir. Ujian tesis dilaksanakan secara terbuka agar terjadi diseminasi ilmu dan pemanfaatannya baik untuk kalangan sivitas akademika maupun pihak eksternal khususnya masyarakat bisnis dan industri.

Untuk penjelasan lebih detil tentang prosedur pengajuan tesis, tata cara penulisan dan ketentuan lainnya silahkan melihat pada panduan penulisan tesis yang berlaku di Program Studi MM.

F. PARA DOSEN DAN TUTOR

Para dosen dipilih berdasarkan kebijakan *“the right singer is as important as the right song”* yang berasal dari dosen-dosen berbobot di Indonesia dengan dilengkapi beberapa dosen tamu baik dari dalam maupun luar negeri. Dosen-dosen yang mengajar diharapkan mampu memberikan wawasan akademik sekaligus praktis secara seimbang untuk memotivasi para mahasiswa agar terus dapat mengembangkan dirinya secara mandiri dengan konsep belajar untuk belajar secara berkesinambungan (*learning to learn/life-long learning*).

Tenaga edukatif dapat terdiri atas:

- (1) Dosen penanggungjawab mata kuliah;
- (2) Dosen pendamping mata kuliah;
- (3) Dosen tamu dan kuliah umum.

Tabel F.1. Dosen Tetap MM dan Spesialisinya*)

Nama Dosen tetap	Spesialisasi
Prof. Drs. Ec. Wibisono Hardjopranoto, M.S.	Manajemen Keuangan
Prof. Dra. Susanti Linuwih, M.Stat., Ph.D.	Statistika Bisnis
Prof. Ir. Joniarto Parung, M.MBAT., Ph.D.	Sistem Bisnis; Supply Chain Management
Drs. Ec. Sujoko Efferin, M.Com. (Hons.), MA (Econ), Ph.D.	Akuntansi Manajemen; Sistem Pengendalian Manajemen
Dr. Putu Anom Mahadwarta, S.E., M.M. CSA	Manajemen Keuangan; Pasar Modal
Dr. Deddy Marciano, S.E., M.M. CSA	Manajemen Keuangan; Perbankan dan Lembaga Keuangan Lainnya
Dr Werner R. Murhadi, S.E., M.M. CSA	Manajemen Keuangan; Perencanaan Keuangan; Pasar Modal; Manajemen Strategik
Dr. Ir. Amelia Santoso, M.T.	Sistem Informasi Manajemen
Suyanto, S.E., M.Ec. Dev., Ph.D.	Ekonomika Bisnis
Dr. Dra. Ec. Ria Sandra Alimbudiono, M.Si.	Akuntansi Manajemen
Dr. Gregorius Rudy Antonio, S.E., M.Sc., QIA., BAP., Ak.	Sistem Informasi Akuntansi; Sistem Informasi Manajemen; Audit Sistem Informasi
Drs. Ec. Stevanus Hadi Darmadji, M.S.A., QIA	Audit Internal; Sistem Informasi Akuntansi
Endang Ernawati, S.E., M.Si., R-FPI. CSA	Manajemen Keuangan
Dianne Frisko, S.E., M.Ak. (studi S3)	Akuntansi Manajemen; Sistem Pengendalian Manajemen
Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., Ak.	Akuntansi Manajemen; Manajemen Strategik
Dra. Ec. Liliانا Inggrit Wijaya, M.M., RFP-I, CFP, AEPP, QWP. (Studi S3)	Manajemen Keuangan; Perencanaan Keuangan; Pasar Modal
Dr. Endy Gunanto, M.M.	Pemasaran, Retail Industry
Ir. Andreas Alfianto, M.Sc.	Manajemen Operasi
Dr. Drs. Ec. J. L. Eko Nugroho, M.Si.	Manajemen Sumberdaya Manusia
Dr. Drs. V. Heru Hariyanto, M.Si.	Training, dan Manajemen Sumberdaya Manusia
Dr. Daniel T. Sparringa, M.A.	Business Environment Analysis
Dede Oetomo, Ph.D.	Business Ethics and Roles
Elieser Tarigan, Ph.D.	Business Environment Analysis
Richard Joseph Wu, B.S., M.S.E.E.	Manajemen Strategik
Ertambang Nahartyo, M.Sc., Ph.D.	Management Accounting
Juliani Dyah Trisnawati, S.Si., M.M. (Studi S3)	Managerial Economics
Prof. Dr. Augusty Ferdinand, MBA.	Manajemen Pemasaran, dan Statistik
Dr. Harry Susianto, M.Sc.	Komunikasi Pemasaran
Prof. Dr. Drs. Sundring Pantja Djati, M.Si., MA.	Manajemen Sumberdaya Manusia/OCB
Dr. Dra. L. Verina H. Secapramana, M.M., Psikolog	Manajemen Pemasaran
Dr. Noviaty Kresna Darmasetiawan, S.Psi., M.Si	Manajemen Sumberdaya Manusia
Prof. Dr. Eduardus Tandelilin, MBA.	Portfolio, and Corporate Finance
Dr. Andry Irwanto, MBA., Ak.	Portfolio, and Corporate Finance
Guntari Hudi W., S.E., M.M., RFP-I, CFP.	Personal Finance
Drs. Ec. Bambang Budiarto, M.Si.	Ekonomi Makro dan Mikro
Dr. A. Hery Pratono, S.E., M.D.M.	Manajemen Bisnis
Ir. Benny Lianto, E.S., M.M.B.A.T.	Manajemen Bisnis
Dr. Eric Wibisono, S.T., M.Eng.	Statistika

*) diluar daftar ini, terdapat pula dosen yang termasuk dalam dosen dengan kepakaran khusus dan atau dosen tamu

G. MEDIA KOMUNIKASI

Komunikasi antara mahasiswa dengan program studi terkait pengumuman perkuliahan, peluang beasiswa dan kesempatan kerja, penelitian, ujian dan administrasi pembelajaran lainnya menggunakan tatap muka langsung, surat menyurat, telepon/sms, pengumuman yang dipasang di papan pengumuman di Gedung Pascasarjana, milis dan *website*. Komunikasi aktif juga dilakukan melalui facebook group khususnya dengan dosen, mahasiswa, alumni, dan pengguna lulusan.

Mahasiswa **diwajibkan** untuk mendaftar di *mailing list* program studi dan mendaftar di facebook group Postgraduate FBE UBAYA untuk memudahkan mendapatkan akses informasi dan komunikasi interaktif. Pendaftaran dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Kirim email kosong dengan subject subscribe ke postgraduate-fbe-ubaya-subscribe@yahoogroups.com
2. Tunggu email balasan dari yahoogroups
3. *Reply* dan *send* (balas dan kirim) email pada poin 2 tanpa menambahkan apapun
4. Untuk Facebook Group, mahasiswa bisa mencari nama Postgraduate FBE UBAYA dan melaksanakan proses mendaftar sebagai member. Persetujuan anggota dilakukan oleh KPS MM.
5. Untuk alamat Facebook grup adalah: <https://www.facebook.com/groups/181025368624988/>
6. Untuk alamat official page adalah <https://www.facebook.com/pasca.ubaya>

H. BEBAN, LAMA STUDI, DAN PENILAIAN

Jumlah beban studi total Program Studi Magister Manajemen ini berjumlah 45 satuan kredit semester (sks.). Beban dan lama studi kumulatif Program Studi Magister Manajemen ditetapkan masa studi normal 3 semester dengan 1 semester pendek; dan maksimum 6 semester serta memungkinkan untuk lulus lebih cepat dengan memperhatikan kesanggupan mahasiswa, neto, yang ditempuh setelah pendidikan program sarjana strata satu.

Perkuliahan sistem kredit semester dilakukan dengan kegiatan proses belajar-mengajar selama 14 minggu satu semester dengan tatap muka per minggu selama 50 menit untuk 1 satuan kredit (maka 3sks sama dengan 150 menit). Nilai satu “sks” dijabarkan dalam bentuk beban kegiatan proses belajar-mengajar yang meliputi tiga macam kegiatan per minggu selama satu semester, yang terdiri atas:

1. 50 menit acara tatap muka terjadwal dengan tenaga pengajar;
2. 50 menit kegiatan akademik terstruktur, yaitu kegiatan studi yang tidak terjadwal, tetapi direncanakan oleh tenaga pengajar. Kegiatan ini direncanakan semaksimal mungkin diselenggarakan di dalam kampus di bawah koordinasi tutor;
3. 50 menit acara kegiatan akademik mandiri, yaitu kegiatan yang harus dilakukan secara mandiri untuk mendalami, mempersiapkan atau mempunyai tujuan lain dari suatu tugas akademik.

Program memberikan gelar akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, berupa gelar: **Magister Manajemen**, yang disingkat dengan “**M.M.**” sesuai konsentrasi masing-masing, yang harus diletakkan di belakang nama para penyandanginya sebelum gelar profesi.

Sistem penilaian merupakan jabaran nilai Mentah, nilai relatif, nilai bobot dan kategori masing-masing matakuliah, yang tertuang dalam silabi matakuliah dan disesuaikan dengan pedoman akademik.

Nilai mentah	Nilai Relatif	Nilai Bobot	Kategori
≥ 8	A	4	Istimewa
7.6- 7.99	A-	3,7	Sangat Baik
7.25 – 7.59	B+	3,3	Baik
6.9 – 7.24	B	3	Rata-rata/ sedang
6.5 – 6.89	B-	2,7	Di bawah rata
6 – 6.49	C	2	Buruk
5 – 5.99	D	1	Sangat Buruk
< 5	E	0	Gagal/tidak lulus

I. KEGIATAN-KEGIATAN POKOK PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Kegiatan Perkuliahan

Kegiatan utama dalam proses pembelajaran lebih dititikberatkan pada aktifitas mahasiswa agar lebih mandiri (*student centered learning*) untuk mempersiapkan mereka melaksanakan *life-long learning*, sedangkan dosen pada dasarnya memberikan bimbingan, pengarahan serta bertindak sebagai fasilitator dan motivator. Proses pembelajaran inilah yang juga mencerminkan kekhasan program sehingga dapat menjadi ajang pembelajaran yang *holistic (character as well as mastery education)* bagi pembelajar.

Kegiatan Mahasiswa

1. Membaca [buku, majalah, jurnal] sebagai *habit* dan kebutuhan, bukan keharusan;
2. Membuat *resume*, *assignment* dan makalah secara serius, tidak asal jadi;
3. Aktif mengikuti/melakukan pertemuan-pertemuan dan diskusi ilmiah (kurikuler dan ekstra-kurikuler);
4. Melakukan aktivitas yang menunjang proses pembelajaran berkesinambungan seperti *networking*, *browsing*, penelitian, kompetisi, pemakalah, kompetisi, tugas lapangan, *business visit*, dsb.
5. Aktivitas dalam club kemahasiswaan yang menjalankan aktivitas akademik dan non-akademik untuk membangun suasana akademik dan perilaku kecendekiawanan

Presensi

Perkuliahan efektif ditargetkan sebanyak 14 kali tatap muka mingguan (net) setiap semester. Kehadiran mahasiswa minimum 75% dari jumlah kuliah efektif.

Syarat Penyelesaian Program

Peserta Program Magister Universitas Surabaya dinyatakan lulus, apabila:

1. telah menempuh seluruh mata kuliah dan tesis yang diwajibkan sesuai kurikulum Program Studi;
2. telah menyelesaikan beban studi sekurang-kurangnya 48 sks, termasuk tesis, dengan tanpa nilai D;
3. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 3
4. Memenuhi standar TOEFL Score 475;
5. Mengikuti fitur program dengan poin syarat kelulusan sesuai aturan yang berlaku. Fitur poin syarat kelulusan ini akan menjadi bagian dari transkrip softskill yang dikeluarkan mendampingi transkrip nilai dan ijazah.

Mengumpulkan 8 poin dengan bukti sertifikat kegiatan. Rincian poin tersebut sebagai berikut:

- a. Sebagai peserta dalam kegiatan sosial dan pengabdian masyarakat yang diadakan program MM dan MAKSI FBE Ubaya (termasuk yang bekerjasama dengan Forum Alumni atau Leadership Club) dengan nilai poin 1
- b. Sebagai peserta dalam seminar, kuliah tamu, workshop atau company/business visit yang diadakan program MM dan MAKSI FBE Ubaya (termasuk yang bekerjasama dengan Forum Alumni atau Leadership Club) dengan nilai poin 1
- c. Sebagai peserta dalam pelatihan sertifikasi profesi di lingkup FBE dengan nilai poin 2
- d. Sebagai peserta lomba atau kompetisi akademik, dan dikirim dengan persetujuan dan dukungan program MM dan MAKSI FBE Ubaya, dengan nilai poin 2
- e. Sebagai penulis karya ilmiah atas nama Leadership Club dengan nilai poin 4.
- f. Sebagai pengurus Organisasi Kemahasiswaan MM dan MAKSI (misal: Leadership Club) dengan nilai poin 4/masa kepengurusan (2 semester)
- g. Sebagai panitia dalam seminar, kuliah tamu, workshop, atau company/business visit yang diadakan program MM dan MAKSI FBE Ubaya (termasuk yang bekerjasama dengan Forum Alumni atau Leadership Club) dengan nilai poin 1

J. FITUR PROGRAM

Dalam proses studi mahasiswa, program studi MM secara konsisten memberdayakan pengembangan kompetensi khususnya *soft skill* serta karakter melalui pelbagai fitur program seperti Adinurani, *Business English Communication Course*, *Business Visit*, *Entrepreneurship Sharing*, *Strategic Networking Forum*, *International Exchange Programme*, *Professional Certification Programmes* dan sebagainya. Kegiatan tersebut didukung juga oleh Forum Alumni Pascasarjana yang merupakan mitra strategis bagi program studi MM. Untuk *updating* informasi terbaru tentang fitur-fitur yang tersedia, silahkan menghubungi program studi.

Sertifikasi Profesi

Khusus untuk program sertifikasi profesi, ada beberapa jenis sertifikasi yang tersedia bagi mahasiswa MM. Beberapa mata kuliah di program S2 dapat dikonversi untuk memenuhi sebagian

persyaratan penyelesaian sertifikasi profesi yang hendak diambil. Saat ini ada beberapa program sertifikasi profesi yang ditawarkan, yaitu:

1. Certified Financial Planner (CFP™): sudah masuk kedalam kurikulum, dengan syarat mengikuti matakuliah Profesional Financial Planner yang setara dengan modul II, serta bisa langsung mengikuti ujian untuk bergelar *Registered Financial Planner* (RFP).
2. Indonesia Certified Professional Marketer (ICPM)
3. Wakil Manajer Investasi (WMI)
4. Wakil Perantara Perdagangan Reksadana (WAPERD)
5. Wakil Perantara Perdagangan Efek (WPPE)
6. Certified Security Analyst (CSA)

Dalam hal ini MM UBAYA bekerjasama dengan Centre for Professional Development (CPD) untuk melaksanakan program ujian sertifikasi, baik bagi pihak internal maupun eksternal UBAYA. Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi CPD FBE UBAYA (gedung EC lantai 2, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, no telp: 031-2981175, no fax: 031-2981176, email: cpdfbe@gmail.com).

Student Club

Untuk memperkaya pengalaman pembelajaran sesuai dengan visi, misi, tujuan dan sasaran strategis 2011-2018, mulai tahun 2011 telah dibentuk **Leadership Club (LC)**. Leadership club adalah klub mahasiswa MM dan MAKSI UBAYA yang berfokus pada pengembangan kompetensi kepemimpinan dari mahasiswa. Program studi MM dan MAKSI memberikan dukungan finansial dan institusional untuk aktivitasnya.

Misi dari Leadership Club adalah membangun praktek kepemimpinan dalam bisnis yang memiliki tanggungjawab terhadap masyarakat dan lingkungan hidup berbasiskan pemikiran yang inovatif dalam rangka memperkuat keunggulan kompetitif perusahaan dan perekonomian nasional dalam jangka panjang. Diharapkan keberadaan klub ini dapat meningkatkan kesadaran mahasiswa sehingga kelak setelah lulus mereka dapat menjadi *role model* pemimpin di masyarakat.

Aktivitas Leadership Club meliputi penyelenggaraan:

1. forum diskusi dengan praktisi bisnis dan akademisi terkemuka missal Leadership Summit, Business Gathering, kuliah tamu, workshop professional etiket dan lainnya.
2. penulisan artikel/buku: kasus bisnis dan pemecahannya
3. pengembangan *soft-skills* melalui partisipasi dalam berbagai kompetisi nasional maupun internasional: lomba simulasi saham, lomba case analisis, dan lainnya
4. pengembangan program-program kerjasama dengan alumni maupun klub sejenis lainnya di dalam maupun di luar UBAYA: business visit Tan Chong Malaysia, Vietnam, Taiwan, Malaysia, Jepang, Temu Alumni, Bakti Sosial, Lomba ilmiah, dan lainnya.

Forum Alumni Pascasarjana

Alumni pascasarjana Ubaya juga mempunyai semacam wadah untuk berkomunikasi dan menjalin networking, melalui FAPUS atau Forum Alumni Pascasarjana. Alumni MM juga menjadi anggota dari FAPUS. Sebagian besar kegiatan kemahasiswaan yang dilaksanakan baik melalui LC maupun langsung dengan program studi selalu mendapat dukungan penuh forum alumni. Selain menggunakan facebook group Postgraduate FBE UBAYA, maka alumni juga memiliki whatsapp group dengan salah satu admin adalah KPS MM. Nama group whatsapp adalah Lions Pascasarjana. Mahasiswa dan alumni bisa menjadi anggota dalam group ini.

K. FASILITAS PENDUKUNG PEMBELAJARAN

Apotik Ubaya

Apotik Ubaya di peruntukkan untuk umum, khusus untuk mahasiswa Ubaya resep yang di buat oleh dokter klinik umum maupun klinik gigi mahasiswa tidak dipungut biaya (gratis)

Klinik Medis

Klinik Medis Ubaya merupakan salah satu ujung tombak untuk menuju tercapainya kesehatan (jasmani dan rohani) yang lebih baik bagi seluruh civitas akademika Universitas Surabaya pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Beasiswa

Untuk memacu prestasi dan menunjang kelancaran studi mahasiswa maka MM UBAYA memberikan beasiswa dengan kriteria tertentu. Beasiswa tersebut terbagi dalam beberapa kategori:

1. Beasiswa Merit & Equity berdasarkan IPK S-1 dan/atau IPK pendidikan profesi sebelumnya
2. Beasiswa Prestasi Lomba Ilmiah tingkat nasional dan atau internasional yang pernah diperoleh
3. Beasiswa Studi Lanjut
4. Beasiswa Keluarga Besar Ubaya
5. Beasiswa kerjasama dengan pihak ke 3 (Sampoerna, Kuda Laut, Jarum, Wonokoyo, dll)

Career Asistance Centre (CAC)

Divisi Career Services hadir sebagai mediator antara UBAYA, industri, dan institusi lain yang memerlukan tenaga profesional. Informasi lengkap tersedia di <http://career.ubaya.ac.id>

Database Informasi Bisnis dan Keuangan:

Untuk perkuliahan dan pembuatan tugas/tesis, telah tersedia akses database internasional dan nasional khususnya terkait dengan data atau informasi bisnis. Database tersebut misalnya Euromonitor, dan Pusat Database Keuangan dan Pasar Modal.

Ruang Diskusi dan Referensi (*student lounge*):

Tersedia ruang diskusi dan referensi di gedung Pascasarjana FBE UBAYA maupun di gedung perpustakaan UBAYA yang khusus digunakan untuk mahasiswa pascasarjana termasuk MM UBAYA.

Wifi dan Komputer:

Tersedia akses wifi disekitar kampus UBAYA, dan dapat diakses oleh mahasiswa secara gratis. Komputer PC juga tersedia untuk digunakan mahasiswa, di ruangan referensi.

Pojok Bursa Efek Indonesia (Pojok BEI):

Tersedia Pojok BEI yang berlokasi di FBE UBAYA, dengan sarana transaksi on-line dan dapat digunakan oleh mahasiswa MM UBAYA untuk bertransaksi saham. Pojok BEI UBAYA merupakan bentuk kerjasama dengan PT Reliance Sekuritas Tbk, Bursa Efek Indonesia dan UBAYA. Pojok BEI UBAYA meraih penghargaan sebagai pojok terbaik selndonesia untuk kategori volume transaksi terbesar. Tujuan pendirian pojok BEI adalah mengenalkan sejak dini mengenai investasi di pasar modal, dan menjadi sarana pembelajaran yang efektif secara teoritis dan praktik.

Jakarta Futures Exchange Center (JFX Center):

Tersedia JFX Center bagi mahasiswa MM UBAYA untuk transaksi dalam perdagangan berjangka (*futures*). JFX Center berlokasi di FBE UBAYA, tepatnya di Galeri Investasi. JFX Center merupakan kerjasama antara UBAYA, PT Agrodana Futures, dan Bursa Berjangka Jakarta (BBJ). Adapun tujuan pendirian JFX Center adalah memperkenalkan dan mengedukasi mahasiswa mengenai perdagangan berjangka futures di Indonesia, dan menjadi sarana pembelajaran yang efektif untuk menyiapkan mahasiswa dalam praktik transaksi *futures*.

International Exchange Programme

PS MM memiliki program *student exchange* dengan perguruan tinggi di luarnegeri. Student exchange akan memberikan kesempatan mahasiswa MM UBAYA untuk kuliah di luarnegeri dengan biaya kuliah dalam negeri, dan proses penyesuaian matakuliah yang lebih terstruktur. Universitas yang bekerjasama dengan UBAYA antara lain: University of New South Wales, Flinders University, Grenoble Ecole De Management, Université de La Rochelle, Ecole de Management Strasbourg, Handelshochschule Leipzig (Leipzig Graduate School of Management), Rotterdam Business School (RBS), Universiteit Maastricht (Unimaas), California State University-Fresno, Marshall University, University of Northern Iowa, University of South Florida (selengkapnya bisa dilihat di <http://international.ubaya.ac.id>)

Layanan Konseling

PLKPAM merupakan salah satu perangkat lembaga pendidikan dan pengajaran di Universitas Surabaya yang secara proaktif membantu mahasiswa agar dapat mengatasi tantangan atau masalah dalam kehidupannya.

Perpustakaan

Pengertian perpustakaan tidak lepas dari kata dasar pustaka yang berarti buku atau literatur. Dalam perkembangannya arti perpustakaan adalah suatu gedung/tempat untuk, menyimpan bahan pustaka dalam bentuk cetak maupun non cetak, yang diolah dan disajikan kepada pemakai. Sejalan dengan perkembangannya ilmu pengetahuan pengertian perpustakaan menjadi lebih luas lagi, keberadaan perpustakaan tidak hanya sebagai sesuatu yang statis namun juga mencerminkan sesuatu aktivitas yang dinamis. Wujud aktivitas dinamis ini antara lain berupa pemberian layanan informasi kepada pemakai untuk kepentingan riset dan proses pembelajaran. Untuk keperluan ini perpustakaan menjalin hubungan di bidang layanan informasi dengan instansi atau perpustakaan lain di luar Perpustakaan UBAYA.

Perpustakaan di lingkungan perguruan tinggi lebih dikenal dengan sebutan perpustakaan perguruan tinggi; keberadaannya mempunyai peranan yang cukup penting untuk menunjang pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu :

- a. pendidikan dan pengajaran
- b. penelitian
- c. pengabdian kepada masyarakat

Fungsi perpustakaan antara lain:

- a. fungsi edukatif : perpustakaan menunjang pelaksanaan proses pembelajaran

- b. fungsi informatif : perpustakaan memberikan pasokan informasi terhadap kebutuhan pemakai, baik informasi di perpustakaan maupun yang ada di luar perpustakaan
- c. fungsi dokumentatif : perpustakaan menjadi tempat/sarana penyimpanan dan mengoleksi bahan pustaka cetak maupun non-cetak dari peristiwa masa lampau
- d. fungsi rekreatif : perpustakaan selain sebagai gudang informasi ilmiah, juga menyediakan informasi yang bersifat hiburan.

Untuk menunjang kegiatan akademik dan penelitian, Perpustakaan Universitas Surabaya memiliki dan menyediakan layanan berbagai koleksi bahan pustaka termasuk buku, jurnal ilmiah nasional, jurnal ilmiah cetak luar negeri, jurnal ilmiah elektronik (e-journal), buku elektronik (e-book), CDROM, Film/DVD/Laser Disc, Disertasi, Tesis, Skripsi, Laporan penelitian, Tugas Akhir dan Laporan Kerja Praktek, majalah dan surat kabar. Koleksi digital perpustakaan Ubaya seperti e-journal, e-local content, dan skripsi mahasiswa telah dapat diakses secara online lewat internet. Saat ini perpustakaan UBAYA memiliki akses ke berbagai on-line journal databases, antara lain: Science Direct, Emerald, SpringerLink, Wiley Interscience, Ingenta Connect, Taylor & Francis, EBSCO, Infotrac GALE dan Proquest. *Databases* tersebut berisikan ribuan judul jurnal internasional yang relevan dengan bidang bisnis dan akuntansi.

Selain itu Perpustakaan Ubaya juga telah mengembangkan berbagai sistem layanan online yang terintegrasi dengan SIM-UBAYA dengan menggunakan sistem *single sign on*, untuk memudahkan pelayanan bagi pengguna, antara lain: sistem perpanjangan dan pemesanan buku secara online, permintaan informasi dan pengadaan bahan pustaka, katalog online, akses e-journal dari luar kampus dan berbagai fasilitas lainnya yang disediakan pada web perpustakaan <http://elib.ubaya.ac.id> dan <http://digilib.ubaya.ac.id>. Sistem online dan kemudahan akses perpustakaan lewat jaringan internet berdampak pada jumlah kunjungan fisik ke perpustakaan, namun penurunan jumlah pengunjung perpustakaan tidak berarti berkurangnya pemanfaatan koleksi, mengingat pengguna dapat mengakses berbagai koleksi dari luar perpustakaan

Untuk menjamin dan kemudahan layanan ketersediaan bahan pustaka yang dibutuhkan oleh pengguna perpustakaan maka perpustakaan Ubaya menjalin kerjasama dengan berbagai pihak dan institusi lain, baik dalam maupun luar negeri. Wujud komitmen perpustakaan dalam hal kualitas layanan dengan berhasil meraih sertifikasi ISO 2000:2008 masing-masing prosedur mutu layanan pengadaan, pengolahan, dan sirkulasi bahan pustaka buku Perpustakaan Universitas Surabaya.

Layanan:

- a. layanan informasi
- b. layanan sirkulasi
- c. layanan koleksi referensi
- d. layanan koleksi khusus
- e. layanan jurnal dan majalah
- f. layanan audio visual
- g. layanan dokumentasi
- h. layanan administrasi

Waktu layanan

Senin-Jumat : pk. 08.15-19.00 wib

Sabtu : pk. 08.15-11.30 wib

www.elib.ubaya.ac.id (dapat diakses diluar kampus)

Pusat Bahasa

Diresmikan pada tanggal 20 April 2004, Pusat Bahasa UBAYA atau dikenal dengan Ubaya Language Center (ULC) membantu para mahasiswa dan profesional untuk meningkatkan kemampuannya dalam berbahasa dengan baik dan benar. Informasi selengkapnya tersedia di http://www.ubaya.ac.id/services_facilities/

Ubaya Training Center (UTC)

Ubaya Training Center (UTC) merupakan bagian dari Integrated Outdoor Campus (IOC) yang merupakan Area kampus ke-3 Universitas Surabaya. Lokasinya terletak di desa Tamiajeng-Trawas, dengan luas lebih dari 36 hektar. UTC menawarkan sebuah konsep baru pembelajaran luar ruang yang berfokus pada alam, pengelolaan dan pemanfaatannya secara efektif dan maksimal. Informasi selengkapnya tersedia di http://www.ubaya.ac.id/services_facilities/

Warta Ubaya

Universitas Surabaya memiliki tabloid yang berfungsi sebagai media penyebaran informasi bagi civitas akademika dan karyawan UBAYA, Alumni dan berbagai pembaca yang berlangganan. Versi online tersedia di <http://warta.ubaya.ac.id>

Alamat Program Studi

Gedung Pascasarjana Lantai 2 , Jl. Raya Kalirungkut – Surabaya 60293

Telp. (031) 2981190, 2981296 Fax. (031) 2981191

e-mail : promins2@ubaya.ac.id

Website : <http://fbe.ubaya.ac.id/postgraduate/>; www.postgraduatefbe.com

<http://pasca.ubaya.ac.id/>

Ketua Program Studi:

Nama: Putu Anom Mahadwartha

Gelar: Doktor bidang Manajemen Keuangan

Email: anom@staff.ubaya.ac.id atau anomania@gmail.com atau anomania@yahoo.com

Telpon: 031 2981190 (pasca FBE); 2981139 (Jurusan Manajemen FBE)

CV ringkas: <http://ssrn.com/author=413756>

<http://scholar.google.co.id/citations?hl=id&user=0f9ESxQAAAAJ>

Twitt: @putuanom

IG: @anomania