



UBAYA

FBE

MM-UBAYA
Vitae Probitas VeritatisPeringkat 1
Universitas Swasta Terbaik
di Jawa Timur tahun 2019
oleh Ristekdikti

MAGISTER MANAJEMEN UBAYA

“Vitae Probitas Veritatis”

PEMBUKAAN PENDAFTARAN MM REGULAR & HYBRID-70 BATCH III

Program Studi Magister Manajemen FBE UBAYA merupakan salah satu MM PTS tertua di Indonesia yang didirikan pada 16 Oktober 1992 dengan S.K. Mendikbud No. 435/DIKTI/Kep/1992. MM UBAYA terakreditasi **“UNGGUL”** dan juga terakreditasi Internasional oleh ABEST21 yang terpusat di Jepang. MM UBAYA memiliki kelas *Regular* dan *Hybrid*, dimana kelas *Hybrid* memberikan fleksibilitas pembelajaran yang merupakan bauran *offline* dan *online*.

Accredited By



Member Of



pascafbe@unit.ubaya.ac.id



031-298-1190 / 089-616-384-222



pascasarjana_fbe_ubaya



pasca.ubaya.ac.id



STRUKTUR KURIKULUM

Mata Kuliah Wajib (27 SKS)

No	Mata Kuliah	SKS
1	Marketing Management	3
2	Managerial Finance	3
3	Operational Management	3
4	Human Resources from Organization Perspective	3
5	Innovation and Competitive Strategy	3
6	Economic and Business Landscape Analysis	3
7	Research Methods	3
8	Thesis	6

Mata Kuliah Elektif (Pilih 6 SKS)

No	Mata Kuliah	SKS
1	Managerial Economics	3
2	Quality of Work Life Management	3
3	Behavioral Finance	3
4	Contemporary Marketing	3
5	Strategic Operation Management	3
6	Business Information System	3
7	Management Control System	3
8	Maritime Economics & Management	3

Mata Kuliah Wajib Konsentrasi (9 SKS)*

No	Mata Kuliah	SKS
Konsentrasi Creative Marketing		
1	Understanding Customer's Mind	3
2	Integrated Marketing Communication	3
3	Creative Marketing Strategy	3
Konsentrasi Human Capital Development		
1	Inception of Human Resources	3
2	Training, Development, and Career Management	3
3	Performance Management	3
Konsentrasi Invest Management		
1	Global Strategic Finance	3
2	Portofolio Management	3
3	Professional Financial Planning	3
Konsentrasi Logistics & Operations Management		
1	Logistic and Distribution Management	3
2	Service Operation Management	3
3	Project Management	3
Konsentrasi Strategic Management		
1	Corporate Strategy & Entrepreneurship	3
2	Business Restructuring	3
3	Contemporary Topics in Strategy	3
Konsentrasi Digital & Family Business		
1	Digital Costumer Analytics	3
2	Entrepreneurial Finance	3
3	Strategy for Entrepreneur and Startups	3

*Mahasiswa memilih 1 konsentrasi, dimana konsentrasi akan dibuka dengan minimum 4 peserta





ALUR MATA KULIAH

Semester 1 - 15 SKS

- Marketing Management 3 SKS
- Managerial Finance 3 SKS
- Operational Management 3 SKS
- Human Resources From Organization Perspective 3 SKS
- Economic and Business Landscape Analysis 3 SKS

Semester 2 - 15 SKS

- Innovation and Competitive Strategy 3 SKS
- Research Methods 3 SKS
- Mata Kuliah Konsentrasi* 1 3 SKS
- Mata Kuliah Konsentrasi* 2 3 SKS
- Mata Kuliah Konsentrasi* 3 3 SKS

Semester 3 - 12 SKS

- Mata Kuliah Elektif 1 3 SKS
- Mata Kuliah Elektif 2 3 SKS
- Thesis 6 SKS

*Minimum pembukaan mata kuliah konsentrasi 4 mahasiswa.





BIAYA KULIAH

Semester	Jumlah SKS	Regular			Hybrid		
		Tunai	Angsuran		Tunai	Angsuran	
			Total	5 Kali		Total	5 Kali
I	15	Rp24.825.000	Rp26.066.250	Rp5.213.250	Rp27.300.000	Rp28.665.000	Rp5.733.000
II	15	Rp24.825.000	Rp26.066.250	Rp5.213.250	Rp27.300.000	Rp28.665.000	Rp5.733.000
III	12	Rp19.860.000	Rp20.853.000	Rp4.170.600	Rp21.840.000	Rp22.932.000	Rp4.586.400
TOTAL	42	Rp69.510.000		Rp72.985.500	Rp76.440.000		Rp80.262.000

BEASISWA

Berbagai macam beasiswa yang disediakan, antara lain:

- Merit & Equity, sampai dengan 40%
- Keluarga Besar Ubaya, sampai dengan 30%
- Alumni Ubaya, sampai dengan 20%
- Industri/Perusahaan, sampai dengan 40%
- Summa Cum Laude & Teladan, sampai dengan 80%
- Guru Masa Depan, sampai dengan 90%

BIAYA PENDAFTARAN
Rp600.000

BIAYA MATRIKULASI
Rp950.000 / Mata Kuliah

BIAYA PER SKS (LUNAS)
Rp1.655.000 / Mata Kuliah

BIAYA PER SKS (ANGSURAN)
Rp1.737.750 / Mata Kuliah

CATATAN

- Calon mahasiswa dengan latar belakang S1 bidang ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi dibebaskan dari matikulasi.
- Mendapatkan *textbook* dan makan malam.

