

Prof. Dr. Ir. Buana Ma'ruf,
Msc., M.M., MRINA.,
Peneliti Utama BPPT
MM Angkatan 14

“ Program MM FBE
UBAYA memberikan
kompetensi yang bernilai-
tambah dan bermanfaat
dalam profesi saya, baik
ketika menjadi praktisi
industri galangan kapal,
maupun sebagai peneliti dan
akademisi yang saat ini saya
geluti. Semoga program MM
FBE semakin maju ”



“ “Bisnis identik
dengan perubahan,
dan MM FBE UBAYA
mempunyai kurikulum
sekolah bisnis
internasional yang
terbarukan untuk
menjawab setiap
perubahan dunia
bisnis yang
semakin cepat.” ”

Gani Budiardjo
Kepala Kantor Cabang BCA
Margorejo, Surabaya
MM Angkatan 10

Syarat Penerimaan

- Lulus S-1 dari berbagai bidang keilmuan
- Memenuhi batas minimal TPA & TOEFL yang disyaratkan atau tes-tes lain yang dipersamakan oleh program
- Menyerahkan keseluruhan berkas syarat administratif yang terdiri atas:
 - Borang pendaftaran;
 - Borang bio data
 - Dua buah surat rekomendasi
 - Fotokopi ijazah dan transkrip catatan akademis (ujian negara) yang terlegalisasi
 - Pasfoto 3x3 dan 3x4 masing-masing 4 lembar
 - Surat ijin belajar dan pernyataan kesanggupan menanggung beban program (bagi peserta yang ditugaskan secara resmi oleh instansi pendidikan)
- Membayar beban pendaftaran dan beban TPA & TOEFL
- Menyelesaikan kewajiban keuangan yang ditetapkan program



Program Pascasarjana
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Surabaya
Jl. Raya Kalirungkut, Surabaya, 60293



Telp. +62 31 298 1190
Fax. +62 31 298 1191



email: prominS2@ubaya.ac.id
website: pasca.ubaya.ac.id

Networking
Among
Smart Leaders

Magister Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Surabaya

Magister
Manajemen
Networking Among Smart Leaders

Identitas Program



- Continuance Improvement
- Problem Solver
- Networking Competence
- Global Citizenship
- Proaktif-Adaptif
- Innovative Thinking

Kompetensi Lulusan

VISI

Menjadi sekolah bisnis unggul yang berkomitmen pada pengembangan etika, profesionalisme, dan jiwa kepemimpinan dengan berlandaskan pembentukan karakter yang inspiratif dan inovatif.

MISI

MM FBE UBAYA mentransformasikan kehidupan dan melayani kebutuhan dunia bisnis dan industri akan lulusan yang beretika, profesionalisme, dan berjiwa kepemimpinan melalui pembelajaran inovatif berbasis pengetahuan, kebijaksanaan dan integritas.

Creative Marketing

Konsentrasi ini memberikan insight mengenai perkembangan praktik marketing dalam bisnis, serta komunikasi yang efektif strategi pemasaran. Mahasiswa akan berdiskusi mengenai kasus-kasus pemasaran terkini, dan pemecahannya.

Menekankan pada pengelolaan SDM berdasarkan pola terkini, dengan tambahan kekhususan pada proses pembentukan SDM berkualitas melalui training dan career management. Pengelolaan SDM sangat terkait dengan peningkatan kinerja SDM, sehingga perlu dikembangkan sistem penilaian SDM yang lebih baik.

Human Capital Development

Investment Management

Mahasiswa akan diberikan dan berdiskusi mengenai kasus-kasus keuangan di Indonesia dan di dunia, dengan para pakar keuangan dan praktisi. Mahasiswa dibekali mengenai psikologi dalam berinvestasi sehingga selain investasi menggunakan pendekatan fundamental, juga memahami behaviour dalam berinvestasi.

Dirancang untuk memberikan dasar bangunan pengetahuan dan sekaligus membentuk keahlian bidang logistik dan manajemen operasi, baik yang berada pada badan usaha manufaktur ataupun jasa.

Logistik & Manajemen Operasi

