

STRUKTUR KURIKULUM

MM Ubaya didirikan tahun 1992 dan merupakan salah satu Universitas swasta pertama yang mendapat ijin penyelenggaraan program MM di Indonesia. MM Ubaya menawarkan 5 (lima) konsentrasi yaitu Strategic Management, Logistics & Operation Management, Investment Management, Human Capital Development, dan Creative Marketing. peserta dinyatakan lulus bila telah menempuh 42 SKS dan melakukan publikasi sebagaimana yang disyaratkan oleh DIKTI.

Kurikulum MM Ubaya dirancang agar peserta mampu memahami landscape bisnis yang ada saat ini, dan mengembangkan strategi yang inovatif untuk menghadapi perubahan bisnis yang semakin cepat.

Mata kuliah wajib

No.	Nama	Kredit
1	Marketing Management	3
2	Operational Management	3
3	Managerial Finance	3
4	Human Resources From Organization Perspective	3
5	Strategic Management	3
6	Business Environment	3
7	Research Methods	3
8	Thesis	6

Mata kuliah Elektif

No.	Nama	Kredit
1	Managerial Economics	3
2	Quality of Work Life Management	3
3	Behavioral Finance	3
4	Contemporary Marketing	3
5	Strategic Operation Management	3
6	Management Information System	3
7	Management Control System	3
8	Maritime Economics and Management	3
9	Talentpreneurship and Business Modelling	3

Mata kuliah Konsentrasi

No.	Creative Marketing	Kredit
1	Understanding Customer's Mind	3
2	Integrated Marketing Communication	3
3	Creative Marketing Strategy	3

No. Human Capital Development Kredit

1	Inception of Human Resources	3
2	Training, Development, and Career Management	3
3	Performance Management	3

No. Investment Management Kredit

1	Global Strategic Finance	3
2	Portfolio Management	3
3	Professional Financial Planning	3

No. Logistics and operation management Kredit

1	Logistic and Distribution Management	3
2	Service Operation Management	3
3	Project Management	3

No. Strategic Management Kredit

1	Corporate Strategy & Entrepreneurship	3
2	Business Restructuring	3
3	Contemporary Topics in Strategy	3



UBAYA
UNIVERSITAS SURABAYA



Peringkat 1
Universitas Swasta Terbaik
di Jawa Timur tahun 2019
oleh Ristekdikti

MM-UBAYA

Vitae Probitas Veritatis

Accredited by :



Member of :



SKEDUL PROGRAM & WAKTU PERKULIAHAN



Semester 1
Februari-Juli 2020

- Marketing Management 3 kredit
- Managerial Finance 3 kredit
- Operational Management 3 kredit
- Human Resources From Organization Perspective 3 kredit

Semester 2
Agustus 2020-Januari 2021

- Strategic Management 3 kredit
- Business Environment 3 kredit
- Mata Kuliah Konsentrasi* (1) 3 kredit
- Mata Kuliah Konsentrasi* (2) 3 kredit

Semester 3
Februari-Juli 2021

- Research Methods 3 kredit
- Mata Kuliah Konsentrasi* (3) 3 kredit
- Mata Kuliah Elektif (1) 3 kredit
- Mata Kuliah Elektif (2) 3 kredit

Semester 4
Agustus 2021-Februari 2022

- Thesis 6 kredit

BIAYA PENDAFTARAN DAN TES TPA, TOEFL, TSA

Biaya pendaftaran adalah Rp. 600.000,-

BIAYA PROGRAM

Biaya variabel: Rp. 1.450.000,-/ kredit

Semester	Jumlah Kredit	Jumlah
pertama	12	Rp. 17.400.000,-
kedua	12	Rp. 17.400.000,-
ketiga	12	Rp. 17.400.000,-
keempat	6	Rp. 8.700.000,-
TOTAL	42	Rp. 60.900.000,-

* minimum pembukaan mata kuliah konsentrasi 4 mahasiswa

BIAYA MATRIKULASI

Biaya matrikulasi adalah Rp. 950.000,-/ mata kuliah (8 kali pertemuan, termasuk text book, makan malam dan matrikulasi lanjutan).

Mata kuliah matrikulasi:

- Akuntansi Keuangan
- Manajemen Bisnis
- Ekonomi Mikro/Makro
- Statistika untuk Bisnis