

STRUKTUR KURIKULUM

MM Ubaya didirikan tahun 1992 dan merupakan salah satu Universitas swasta pertama yang mendapat ijin penyelenggaraan program MM di Indonesia. MM Ubaya menawarkan 5 (lima) konsentrasi yaitu Strategic Management, Logistics & Operation Management, Investment Management, Human Capital Development, dan Creative Marketing. peserta dinyatakan lulus bila telah menempuh 42 SKS dan melakukan publikasi sebagaimana yang disyaratkan oleh DIKTI.

Kurikulum MM Ubaya dirancang agar peserta mampu memahami landscape bisnis yang ada saat ini, dan mengembangkan strategi yang inovatif untuk menghadapi perubahan bisnis yang semakin cepat.

Mata Kuliah Wajib

No.	Mata Kuliah	Kredit
1.	Marketing Management	3
2.	Operational Management	3
3.	Managerial Finance	3
4.	Human Resource from Organization Perspective	3
5.	Strategic Management	3
6.	Business Environment	3
7.	Research Method	3
8.	Thesis	6

Mata Kuliah Elektif

No.	Mata Kuliah	Kredit
1.	Managerial Economics	3
2.	Quality of Work Life Management	3
3.	Behavioral Finance	3
4.	Contemporary Marketing	3
5.	Strategic Operation Management	3
6.	Management Information System	3
7.	Management Control System	3
8.	Maritime Economics and Management	3
9.	Talentpreneurship and Business Modelling	3

Mata Kuliah Konsentrasi

No.	Creative Marketing	Kredit
1	Understanding Customer's Mind	3
2	Integrated Marketing Communication	3
3	Creative Marketing Strategy	3
No.	Human Capital Development	Kredit
1	Inception of Human Resources	3
2	Training, Development, and Career Management	3
3	Performance Management	3
No.	Investment Management	Kredit
1	Global Strategic Finance	3
2	Portfolio Management	3
3	Professional Financial Planning	3
No.	Logistics and Operation Management	Kredit
1	Logistic and Distribution Management	3
2	Service Operation Management	3
3	Project Management	3
No.	Strategic Management	Kredit
1	Corporate Strategy & Entrepreneurship	3
2	Business Restructuring	3
3	Contemporary Topics in Strategy	3



MM-UBAYA
Vitae Probitas Veritatis



Peringkat 1
Universitas Swasta Terbaik
di Jawa Timur tahun 2019
oleh Ristekdikti

MM-UBAYA

Vitae Probitas Veritatis



Accredited by:



Member of:



Tes Potensi Akademik (TPA) dan
Tes Substansi Akademik (TSA)
23-25 Oktober 2021

Daftar ulang, pembayaran
biaya matrikulasi dan program
studi semester pertama
2-3 November 2021

Kuliah reguler
7 Februari 2022

Batas akhir
pendaftaran online
Batch I
21 Oktober 2021

Pengumuman
penerimaan
27 Oktober 2021

Matrikulasi
**15 November 2021 -
28 Januari 2022**

Perkiraan
selesai Studi
Januari 2024

Semester 1

Februari 2022 - Juli 2022

- Marketing Management 3 kredit
- Managerial Finance 3 kredit
- Operational Management 3 kredit
- Human Resources From Organization Perspective 3 kredit

Semester 2

Agustus 2022 - Januari 2023

- Strategic Management 3 kredit
- Business Environment 3 kredit
- Mata Kuliah Konsentrasi* (1) 3 kredit
- Mata Kuliah Konsentrasi* (2) 3 kredit

Semester 3

Februari 2023 - Juli 2023

- Research Methods 3 kredit
- Mata Kuliah Konsentrasi* (3) 3 kredit
- Mata Kuliah Elektif (1) 3 kredit
- Mata Kuliah Elektif (2) 3 kredit

Semester 4

Agustus 2023 - Januari 2024

- Thesis 6 kredit

BIAYA PENDAFTARAN DAN TES TPA, TOEFL, TSA
Biaya pendaftaran adalah Rp. 600.000,-

BIAYA PROGRAM
Biaya variabel: Rp. 1.550.000,-/ kredit

Semester	Jumlah Kredit	Jumlah
Pertama	12	Rp18.600.000
Kedua	12	Rp18.600.000
Ketiga	12	Rp18.600.000
Keempat	6	Rp9.300.000
Total	42	Rp65.100.000

* minimum pembukaan mata kuliah konsentrasi 4 mahasiswa

BIAYA MATRIKULASI

Biaya matrikulasi adalah Rp. 950.000,-/ mata kuliah (8 kali pertemuan, termasuk text book, makan malam dan matrikulasi lanjutan).

Mata kuliah matrikulasi:

- Akuntansi Keuangan
- Ekonomi Mikro/Makro
- Manajemen Bisnis
- Statistika untuk Bisnis

* Calon mahasiswa dengan latar belakang S1 bidang Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi dibebaskan dari matrikulasi