

# STRUKTUR KURIKULUM

MM Ubaya didirikan tahun 1992 dan merupakan salah satu Universitas swasta pertama yang mendapat ijin penyelenggaraan program MM di Indonesia. MM Ubaya menawarkan 5 (lima) konsentrasi yaitu Strategic management, Logistics & Operation Management, Investment Management, Human Capital Development, dan Creative Marketing. peserta dinyatakan lulus bila telah menempuh 42 SKS dan melakukan publikasi sebagaimana yang disyaratkan oleh DIKTI.

Kurikulum MM Ubaya dirancang agar peserta mampu memahami landscape bisnis yang ada saat ini, dan mengembangkan strategi yang inovatif untuk menghadapi perubahan bisnis yang semakin cepat.

## Mata Kuliah Wajib

No.	Mata Kuliah	Kredit
1.	Marketing Management	3
2.	Operational Management	3
3.	Managerial Finance	3
4.	Human Resource from Organization Perspective	3
5.	Strategic Management	3
6.	Business Environment	3
7.	Research Method	3
8.	Thesis	6

## Mata Kuliah Efektif

No.	Mata Kuliah	Kredit
1.	Managerial Economics	3
2.	Quality of Work Life Management	3
3.	Behavioral Finance	3
4.	Contemporary Marketing	3
5.	Strategic Operation Management	3
6.	Management Information System	3
7.	Management Control System	3
8.	Maritime Economics and Management	3
9.	Talentpreneurship and Business Modelling	3

## Mata Kuliah Konsentrasi

No.	Creative Marketing	Kredit
1	Understanding Customer's Mind	3
2	Integrated Marketing Communication	3
3	Creative Marketing Strategy	3
No.	Human Capital Development	Kredit
1	Inception of Human Resources	3
2	Training, Development, and Career Management	3
3	Performance Management	3
No.	Investment Management	Kredit
1	Global Strategic Finance	3
2	Portfolio Management	3
3	Professional Financial Planning	3
No.	Logistics and Operation Management	Kredit
1	Logistic and Distribution Management	3
2	Service Operation Management	3
3	Project Management	3
No.	Strategic Management	Kredit
1	Corporate Strategy & Entrepreneurship	3
2	Business Restructuring	3
3	Contemporary Topics in Strategy	3

# MM - UBAYA

*Vitae Probitas Veritatis*

BATCH II

Accredited By :



Member Of :



# SKEDUL PROGRAM & WAKTU PERKULIAHAN

Magister Manajemen

Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Surabaya

Angkatan 63

Batch II



Semester 1	
Februari 2023 - Juli 2023	
Marketing management	3 Kredit
Managerial Finance	3 Kredit
Operational management	3 Kredit
Human Resource From Organization Prespective	3 Kredit

Semester 2	
Agustus 2023 - Januari 2024	
Strategic Management	3 Kredit
Business Environment	3 Kredit
Mata Kuliah Konsentrasi * (1)	3 Kredit
Mata Kuliah Konsentrasi * (2)	3 Kredit

Semester 3	
Februari 2024 - Juli 2024	
Research Methods	3 Kredit
mata kuliah Konsentrasi * (3)	3 Kredit
Mata Kuliah Efektif (1)	3 Kredit
Mata Kuliah Efektif (2)	3 Kredit

Semester 4	
Agustus 2024 - Januari 2025	
Thesis	6 Kredit

**BIAYA PENDAFTARAN DAN TES TPA, TOEFL, TSA**  
Biaya pendaftaran adalah Rp. 600.000,-

**BIAYA PROGRAM**  
Biaya variabel : Rp. 1.550.000,- / Kredit

Semester	Jumlah Kredit	Jumlah
Pertama	12	Rp. 18.600.000,-
Kedua	12	Rp. 18.600.000,-
Ketiga	12	Rp. 18.600.000,-
Keempat	6	Rp. 9.300.000,-
Total	42	Rp. 65.100.000,-

\* minimum pembukaan mata kuliah konsentrasi 4 mahasiswa

**Catatan :**

- Calon mahasiswa dengan latar belakang S1 bidang ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi dibebaskan dari matrikulasi.
- Tersedia berbagai Skema Beasiswa.

Info lebih lanjut :  
Program Pascasarjana Universitas Surabaya

Email : [pascafbe.ubaya.ac.id](mailto:pascafbe.ubaya.ac.id)  
Website : [pasca.ubaya.ac.id](http://pasca.ubaya.ac.id)

Instagram : [pascasarjana\\_fbe\\_ubaya](https://www.instagram.com/pascasarjana_fbe_ubaya)  
Facebook : [Pascasarjana FBE UBAYA](https://www.facebook.com/Pascasarjana_FBE_UBAYA)

Jl. raya Kalirungkut, Surabaya, 60293  
Telp. +62 31 298 1190 / WA. 0896 1638 4222